

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Perancangan .....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	4
1.2.1 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Perancangan .....	5
1.4 Manfaat Perancangan .....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Pengertian Perancangan.....	8
2.1.2 Pengertian Desain .....	9
2.1.3 Desain Produk.....	10
2.1.4 Teori Estetika.....	10
2.1.5 Teori Warna.....	11
2.1.6 Pengertian dan Sejarah Tas.....	12
2.1.7 Jenis-Jenis Tas.....	16
2.1.8 Pengertian <i>Bolanafo</i> .....	23
2.1.9 Sejarah <i>Bolanafo</i> Berdasarkan Mitologi Nias .....	25
2.1.10 Ragam Motif <i>Bolanafo</i> Nias.....	28

2.1.11	Pengertian Produk Unggulan.....	31
2.4.1	Kepulauan Nias.....	35
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1	Metode Penelitian.....	50
3.2	Pendekatan Penelitian.....	50
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	52
3.5	Subjek Penelitian.....	53
3.6	Fokus Penelitian .....	53
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Observasi Lokasi Pertama .....	54
4.1.2	Observasi Lokasi Kedua .....	57
4.1.3	Data Melalui Dokumen dan Artikel .....	58
4.1.4	Wawancara di Lokasi Pertama .....	59
4.1.5	Wawancara di Lokasi Kedua.....	70
<b>BAB V</b>	<b>RANCANGAN DESAIN .....</b>	<b>82</b>
5.1	<i>Trend Forecasting</i> .....	82
5.2	<i>User</i> .....	83
5.3	<i>Mind Mapping</i> .....	85
5.4	<i>Image Chart</i> .....	86
5.5	<i>Image Board</i> .....	86
5.6	<i>Styling</i> .....	87
5.7	<i>Mood Board</i> .....	87
5.8	<i>Branding Produk</i> .....	88
4.1.3	Nama <i>Brand</i> .....	88
3.1.4	Logo <i>Brand</i> .....	88
3.1.5	Item Pendukung.....	89
5.9	<i>Brainstorming Sketch</i> .....	94
5.10	<i>Developing Sketch</i> .....	96
5.11	<i>Final Sketch</i> .....	97
5.12	3D Model.....	97

5.13 Gambar Teknik Produk .....	98
5.14 Proses Pengerjaan .....	99
5.15 Final <i>Branding Sling Bag</i> .....	102
5.16 <i>Layout</i> Desain .....	104
BAB VI PENUTUP .....	105
6.1 Kesimpulan .....	105
6.2 Saran .....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN .....	107

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Foto <i>Bolanafo</i> (Kantong Sirih) Motif <i>Ni'otarawa</i> .....	3
Gambar 1.2	Material <i>Bolanafo</i> Kain Beludru Yang Tidak Lagi Menggunakan Anyaman Pandan Berduri .....	4
Gambar 2.1	Kantong Yang Pada Pakaian Perempuan maupun Laki-Laki .....	13
Gambar 2.2	<i>The Seal Bag</i> Yang Populer Pada Abad Ini. ....	14
Gambar 2.3	Tas Sulaman Keterampilan Wanita Muda .....	14
Gambar 2.4	Koper Pada Abad Ke-18 .....	15
Gambar 2.5	<i>Handbag</i> Pria Pada Abad Ke-19 .....	15
Gambar 2.6	Perbedaan <i>Sling Bag</i> dan <i>Waist Bag</i> .....	18
Gambar 2.7	<i>Messenger Bag</i> .....	19
Gambar 2.8	<i>Briefcase</i> .....	19
Gambar 2.9	<i>Backpack</i> .....	20
Gambar 2.10	<i>Duffel Bag</i> .....	20
Gambar 2.11	<i>Carrier Bag</i> .....	21
Gambar 2.12	<i>Tote Bag</i> .....	21
Gambar 2.13	<i>Rucksack</i> .....	22
Gambar 2.14	Tas Tangan atau <i>Hand Bag</i> .....	22
Gambar 2.15	<i>Clutch</i> Atau Tas Genggam .....	23
Gambar 2.16	Perbandingan <i>Bolanafo</i> Besar dan Kecil .....	24
Gambar 2.17	<i>Adu Sarambia</i> , Pada Lengan Kanan Sang Ibu Terdapat <i>Bolanafo</i> .....	26
Gambar 2.18	Proses Penganyaman <i>Bolanafo</i> Nias .....	27
Gambar 2.19	<i>Bolanafo</i> Dengan Sirih di Dalamnya .....	27
Gambar 2.20	Pameran Produk Unggulan Indonesia di Plaza Pameran Industri Kementerian Perindustrian .....	34
Gambar 2.21	Pameran Produk Pameran <i>Wonderful Nias Expo</i> di Lapangan Orurusa Teluk Dalam, Kabupaten Nias Selatan .....	34
Gambar 2.22	Presiden RI Joko Widodo didampingi Istri Iriana Joko Widodo berkunjung Pada Pameran Jakarta Trade Expo Indonesia (TEI) 2016 di JiExpo Kemayoran, Jakarta .....	35
Gambar 2.23	Peta Pulau Nias .....	36
Gambar 2.24	Lompat Batu .....	36
Gambar 2.25	Patung-patung Leluhur di Nias .....	37

Gambar 2.26	Ruang Pertemuan Desa di Nias Selatan Dihiasi Dengan Kepala Manusia.....	37
Gambar 2.27	Prosesi pernikahan di Nias .....	38
Gambar 2.28	Warna Nias yang diaplikasikan pada pakaian adat Nias.....	39
Gambar 2.29	Perhiasan Pria Nias .....	40
Gambar 2.30	Perhiasan Wanita Nias .....	40
Gambar 2.31	Tufo Yang Sedang Digunakan Sebagai Alas Untuk Duduk .....	41
Gambar 2.32	Rumah adat Nias Selatan .....	43
Gambar 2.33	Rumah adat Nias Tengah .....	43
Gambar 2.34	Rumah adat Nias Utara .....	43
Gambar 2.35	<i>Hagu Laso</i> (Ukiran yang menghiasi dinding rumah adat Nias).....	44
Gambar 2.36	Patung leluhur Nias (Adu Zatura) .....	44
Gambar 2.37	<i>Fanari Moyo</i> (Tari elang) .....	46
Gambar 2.38	<i>Fatele</i> (Tari Perang) .....	47
Gambar 2.39	Lagia (Alat Musik Gesek Nias) .....	48
Gambar 2.40	<i>Tamburu</i> (Kiri), <i>Fondrahi</i> (Kanan).....	49
Gambar 2.41	Gendang <i>Tamburana</i> di Plafon Rumah Bangsawan ( <i>Omo Sebu</i> ) Di Desa Bawömataluo.....	49
Gambar 3.1	Lokasi Pertama Kota Gunungsitoli .....	52
Gambar 3.2	Lokasi Kedua Sekitaran Kota Jakarta dan Tangerang .....	52
Gambar 4.1	Lokasi Oleh-Oleh dan Kuliner Kota Gunungsitoli, Nias.....	55
Gambar 4.2	Produk Dompot Hasil IKM Kota Gunungsitoli, Nias .....	55
Gambar 4.3	Produk Anyaman Pandan IKM Kota Gunungsitoli, Nias .....	56
Gambar 4.4	Produk Anyaman Rotan IKM Kota Gunungsitoli, Nias .....	56
Gambar 4.4	Produk batik IKM kota Gunungsitoli, Nias .....	56
Gambar 4.5	<i>Hand sanitizer</i> Yang Digantung Pada <i>Sling Bag</i> .....	57
Gambar 4.6	Perbandingan Tali <i>Sling Bag</i> Lebar dan Kecil.....	58
Gambar 4.7	Dampak Menyimpan Dompot di Saku Belakang.....	59
Gambar 4.8	Wawancara dengan Karnius Zalukhu, S.T.....	62
Gambar 4.9	Wawancara dengan Bapak Nataalui Duha.....	67
Gambar 4.10	Wawancara dengan Ibu Yudinaria Waoma .....	69
Gambar 4.11	Wawancara Dengan Bapak Andi Christian .....	70
Gambar 4.12	Wawancara dengan Vinsensia Rahady .....	71

Gambar 4.13 Wawancara dengan Syifa Dita Sabrina.....	72
Gambar 4.14 Wawancara dengan Tasya Vecillia.....	73
Gambar 4.15 Kulit Asli.....	75
Gambar 4.16 Perbedaan <i>Full Grain</i> dan <i>Genuine Leather</i> .....	78
Gambar 4.17 Berbandingan <i>Full Grain</i> dan <i>Top grain</i> .....	79
Gambar 4.18 Jenis <i>Bonded Leather</i> .....	79
Gambar 4.19 Lapisan dan Jenis Kulit Asli.....	79
Gambar 4.20 Jenis Kulit Sintetis / <i>PU Faux Leather</i> .....	81
Gambar 5.1 <i>Trend Forecasting Spirituality (Exotic)</i> .....	83
Gambar 5.2 <i>User Age</i> .....	83
Gambar 5.3 <i>User Life Style</i> .....	84
Gambar 5.4 <i>User Personality</i> .....	84
Gambar 5.5 <i>User Segmentasi</i> .....	85
Gambar 5.6 <i>Mind Mapping</i> .....	85
Gambar 5.7 <i>Image Chart</i> .....	86
Gambar 5.8 <i>Image Board</i> .....	86
Gambar 5.9 <i>Styling</i> .....	87
Gambar 5.10 <i>Mood Board</i> .....	87
Gambar 5.11 Logo <i>Brand Produk</i> .....	88
Gambar 5.12 Desain Masker Kain.....	89
Gambar 5.13 Desain Tas Belanja Lipat.....	90
Gambar 5.14 Desain Botol <i>Hand Sanitizer</i> Gantung.....	91
Gambar 5.15 Desain <i>Box Packaging</i> .....	92
Gambar 5.16 Desain Lebel Produk dan <i>Packaging Masker</i> .....	93
Gambar 5.17 <i>Brainstorming Sketch</i> .....	94
Gambar 5.18 <i>Developing Sketch</i> .....	96
Gambar 5.19 <i>Final Sketch</i> .....	97
Gambar 5.20 3D Modeling.....	97
Gambar 5.21 Spesifikasi dan Keterangan Produk.....	98
Gambar 5.22 Gambar Teknik Produk.....	98
Gambar 5.23 Proses Menganyam.....	99
Gambar 5.24 Proses Pelapisan Vernis.....	99

Gambar 5.25 Hasil Pengguntingan Pola .....	100
Gambar 5.26 Proses Menjahit Secara Manual .....	100
Gambar 5.27 Proses Menyatukan Kulit dan Anyaman.....	101
Gambar 5.28 Proses Perakitan Tas .....	101
Gambar 5.29 Hasil Akhir <i>Sling Bag</i> .....	102
Gambar 5.30 <i>Sling Bag</i> Saat Digunakan.....	102
Gambar 5.31 Produk Saat Kemasan Ditutup .....	103
Gambar 5.32 Produk Saat Kemasan Dibuka.....	103
Gambar 5.33 <i>Layout</i> Desain .....	104

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ragam Motif <i>Bolanafo</i> .....	28
---	----